

ESCALES

■ incontournables

Il est des adresses qu'il faut connaître et qu'il faut avoir testé pour être un voyageur accompli. C'est ce que nous avons fait pour vous.

Par Geneviève Brunet,
Nathalie Nort
et Paul-Henry Bizon

Bangkok

So Bangkok (1)

Après Maurice, Singapour et Mumbai, Sofitel inaugure un nouvel établissement de son concept « So ». Au So Bangkok, la déco ne flirte pas avec le style asiatique mais avec l'air, l'espace, les volumes et une créativité débridée. Christian Lacroix a donné la *french touch* aux textiles et quatre designers thaïlandais ont dessiné chacun un type de chambre, en puisant dans l'imaginaire de l'eau, du métal, du bois et feu. Le bar sur le toit, avec vue plongeante sur les lumières de la ville, attire déjà toute la *hype society* de Bangkok. A voir.

www.sofitel.com

Los Angeles

Bel-Air (2)

Marilyn posa pour son ultime séance photo dans ces jardins, Liz Taylor y passa sa première nuit de noces et Grace Kelly dégustait ses pancakes au citron près de la cheminée du bar : depuis les années 1950, le Bel-Air appartient à la légende de Beverly Hills. Dans une ville où tout le monde paraît vingt ans



1



2



3



4

de moins, il semblait naturel de lui offrir un lifting. Après vingt-quatre mois de fermeture, le voici donc tout beau tout chic. Les bâtiments bas en terre rose répartis autour de frais patios abritent désormais d'impeccables chambres de style néoclassique, tandis qu'un *staff* rompu aux caprices de stars veille jalousement sur l'une des retraites les plus exclusives de Californie. www.hotelbelair.com
Membre de Dorchester Collection,
www.dorchestercollection.com

Rome

Boscolo Exedra (3)

Une jolie vue ! Depuis la terrasse, on a Rome et son centre historique à ses pieds. Un très beau spa ! Proximité des grandioses thermes de Dioclétien oblige. Du vrai luxe ! Installé dans le Clementino, l'ancien grenier du pape, bardé de colonnades immaculées, ce Boscolo est l'incarnation du faste patricien, saturé de marbres, de soies, de miroirs, de stucs et de mobilier opulent. A deux pas, on peut se pâmer

devant la basilique Santa Maria degli Angeli e dei Martiri, dessinée par Michel-Ange. L'idéal pour toucher la grâce dans la Ville éternelle...

www.exedra-roma.boscolohotels.com

Brooklyn

Hotel Williamsburg

Enfin un nouvel hôtel à Brooklyn ! Clin d'œil aux nombreux studios d'enregistrement et labels qui ont élu domicile dans le quartier bobo de Williamsburg, le HW a équipé ses chambres sixties de platines et tient à disposition une formidable discothèque de vinyles. Le room service fonctionne au rythme des artistes, 24 heures sur 24. Mais pas besoin d'être musicien pour venir lézarder au bord de la piscine ou passer ses soirées au *rooftop bar*, à regarder pousser le nouveau World Trade Center sur la skyline de Manhattan. www.hwbrooklyn.com

Milan

Echo Milano (4)

L'ancien Splendido s'est engouffré dans la brèche écolo pour renaître sous le nom d'Echo, qui est en fait l'acronyme d'Eco Contemporary Hotel. Chambres, lobby et restaurant baignent dans les verts tilleul ou mousse, sur fond de photos panoramiques de fleurs et de potagers. Les matériaux et textiles sont certifiés, la climatisation « intelligente », les éclairages et robinets basse consommation... Zéro faute côté déco. Il ne manque plus qu'à pousser l'exigence jusqu'à insonoriser les chambres et voilà qui fera un beau petit hôtel à deux pas de la gare. www.starhotels.com

*Barcelone***El Palauet** (5)

Plantée sur la promenade de Gràcia, la maison, art nouveau, date de 1906. La façade, les plafonds moulurés, les vitraux, les bow-windows et les volutes des balcons en témoignent. Pour le reste, tout a été remanié, faisant place à six suites de 150 m² aux teintes de craie et de brume, au toucher de lin et au mobilier signé Eames, Saarinen, Van der Rohe ou Jacobsen. Son high-tech, jeux de lumière, home cinéma : la domotique fait rage. Quant aux détails pratiques, ils sont réglés par un *personal assistant* qui planifie shopping, training, dining, clubbing ou entrées VIP. Depuis le spa posé sur le toit, les hôtes de cette *guesthouse* de luxe flottent donc sur un nuage....

www.elpalauet.com



5



6



7



8

*Amsterdam***Conservatorium** (6)

Ce bâtiment du XIX^e siècle fut d'abord une banque, puis un conservatoire de musique. Le designer milanais Piero Lissoni a métamorphosé ces vertigineux espaces en un lieu chaleureux, sans trahir la belle simplicité et le fonctionnalisme de l'architecture d'origine. Les hauteurs de plafonds ont été conservées : plus de la moitié des chambres sont des duplex étroits et hauts comme les maisons hollandaises, éclairés avec la subtilité des maîtres flamands. Un point de départ idéal pour visiter les musées d'Amsterdam avant de revenir se plonger dans la piscine du spa.

www.conservatoriumhotel.com

Membre de Design Hotels,

www.designhotels.com

Johannesburg
Satyagraha House (7)

C'est en Afrique du Sud que Gandhi, révolté par la ségrégation, élaborait la *satyagraha*, sa philosophie de désobéissance civile non violente. En 1908-1909, il habita cette maison blanche au toit de chaume, bâtie par son ami l'architecte allemand Hermann Kallenbach. Pour Jean-François Rial, président de Voyageurs du Monde, la rencontre fut sans appel : il s'est aussitôt rendu acquéreur de ce site chargé de mémoire pour lui redonner une nouvelle vie mais surtout un sens.

Après une rénovation peu interventionniste et l'adjonction d'un pavillon sobre, conçu par Rocco Bosman, sept chambres épurées joutent un petit musée qui retrace le destin du Mahatma. Des cours de méditation sont dispensés sur la mezzanine même où logeait Gandhi. Quant au jardin, il exhale des parfums d'autrefois. Une adresse inspirante pour passer quelques jours paisibles au cœur d'une ville en passe de devenir la capitale arty et trendy d'Afrique du Sud.
www.satyagrahahouse.com
www.vdm.com

*Stockholm***Sky**

Louer un appartement plutôt qu'une chambre d'hôtel... Les Suédois ont adopté la formule. Le tout nouveau Sky, dans l'ouest de Kungsholmen, est un modèle du genre : des appartements à la déco fraîche et lumineuse avec un salon pour recevoir, une chambre pour (bien) dormir, une (vraie) cuisine pour grignoter. Deux salles de réunion équipées sont à disposition pour bosser. C'est nickel, efficace, rationnel. Ils auraient les mêmes en paquet plat ?

www.skyhotelapartments.se

*Uruguay***Playa Vik** (8)

Sur l'un des plus spectaculaires rivages de l'Atlantique sud, l'architecte Carlos Ott a sublimé les valeurs du couple d'hôteliers Carrie et Alex Vik : discrétion, sobriété et pureté. Modestie des surfaces exaltées par l'audace des lignes ; luxe des matériaux (titane, pierre, verre) ; magie des baies vitrées qui s'effacent pour laisser entrer le paysage et la brise de mer ; œuvres d'art jetées comme au hasard : un banc de Zaha Hadid, une installation de James Turrell... Six villas au toit végétalisé et quatre suites à la déco débridée entourent des espaces communs : une salle à manger, un *parrillero* (barbecue), un spa, une cave à vin, une piscine de granit noir en porte-à-faux. On est un peu comme une maison d'amis où l'on serait reçu pour le week-end. Seul le service, affûté, remet en perspective les meilleurs hôtels de luxe. Ah, devenir, pour quelques jours, des amis des Vik...
www.playavik.com

*Paris***W** (9)

L'ouverture d'un W est toujours un événement. A chaque fois, la branche design du groupe américain Starwood introduit un *switch* qui donne un sérieux coup de jeune aux destinations dans lesquelles elle s'installe. Esprit ultraluxe en mode branché, mode et arty, les W deviennent toujours des *place to be*. Celui de Paris, qui a ouvert le 14 février, n'échappera pas à la règle. Juste en face de l'opéra Garnier, dans un immeuble haussmannien, avec 91 chambres dont 2 hallucinantes suites « extreme wow », le W, c'est aussi l'esprit de la fête avec un bar qui promet de décoiffer et surtout un restaurant qui, cerise sur le gâteau, sera dirigé par le très médiatique chef barcelonais doublement étoilé Sergi Arola (rien que ça !). De quoi bousculer la scène hôtelière et gourmande parisienne !

www.wparisopera.fr



9



10



11



12

(les très hype Kater-Holzig de Berlin et le 42°Raw de Copenhague sont du voyage), de culture (la Riviera Maya et ses ruines s'étire jusqu'ici), de plongée (des fonds d'une richesse exceptionnelle)... et de fêtes sur la plage. Un rêve de Robinson qui s'évanouira début mai.

www.papayaplayaproject.com

*Londres***Royal Academy of Arts** (11)

Avec une programmation hors pair croisant généralement architecture et art contemporain, la Royal

Academy of Arts est, à Mayfair, un musée incontournable. Dans la vénérable Burlington House, le restaurant twisté par le designer Tom Dixon s'est fait *british bistrot* : arches victoriennes, velours rouge et éclairage subtil. L'habile équipe Peyton & Byrne, déjà bien rôdée aux lieux gourmands d'art (National Gallery, Wallace Collection, Kew Gardens...) a concocté le menu. Le plus : le package breakfast + lunch ou dîner avec visite de l'expo David Hockney (jusqu'au 9 avril).

www.royalacademy.org.uk
Tél. +020 7300 5608

*Londres***Zetter Town House** (12)

A quelques pas du Zetter Hotel et de son bistrot chic animé par le chef d'origine bordelaise Bruno Loubet, les 13 chambres de cette Town House croisent un style géorgien débridé avec l'optimisme des fifties. Dans cet antique « foutoir » *so british*, le barman Tony Conigliaro est à son aise pour exhumer de vieilles recettes de cocktails et les remettre au goût du jour.

www.thezettertownhouse.com

*Ocean Indien***Naiade fait sa révolution Lux***

Sous l'impulsion de Paul Jones, le groupe Naiade, rebaptisé Lux* Island Resorts ambitionne de devenir la référence mondiale de l'hôtellerie insulaire. Tous les établissements du groupe se mettent au diapason.

The Good Life : Paul Jones, comment avez-vous conçu ce rebranding ?

P.J. : *Quand je suis arrivé, en juin 2010, le groupe Naiade n'allait pas bien. Il fallait ranimer la flamme, retrouver une vision. Nous sommes partis du principe que le temps est précieux, pour les clients comme pour nous, et nous avons reconstruit à partir de cet axiome. Ensuite, nous avons imaginé une nouvelle marque – Lux* –, un nom qui est davantage synonyme de promesses. C'est la première fois, dans les îles de l'Océan Indien, que se crée une vraie marque spécialiste de l'hospitalité insulaire. Nous voulons être plus compétitifs là où nous sommes implantés – Maurice, Maldives et Réunion – puis chercher d'autres îles dans le monde.*